

*“El ARTE es un derecho indeleble del ser humano y a la vez es una herramienta fundamental para construir y transformar la sociedad”*

## CULTURA VIVA COMUNITARIA

DORYAN BEDOYA  
(GUATEMALA-CENTROAMÉRICA)

CAJA LÚDICA, MOVIMIENTO MARACA EN  
CENTROAMÉRICA



Todos tienen madres y padres y por lo tanto todos somos hermanos y hermanas, no entiendo porque nos matamos. Abordaremos dos propuestas, la primera propuesta abarca doce estrategias para prevenir la violencia relacionada con la adolescencia y la juventud, este ha sido construido en un diálogo social impulsado por Interpeace Guatemala. Esta experiencia ha sido desarrollada en Honduras, El Salvador y en Guatemala. Son estrategias claras que al menos nos invitan a sumar esfuerzos, hacer convenios, espacios y a tener voluntad. Caja Lúdica considera que la sociedad debe invertir obviamente en la juventud y en la niñez para no heredarles a las próximas generaciones esa vergüenza. Invitamos a la región centroamericana a que nos acompañen en la implementación de las estrategias. Todos debemos poner un poco.

Caja Lúdica, nació hace 11 años y estamos comprometidos a la recuperación de espacios públicos para la convivencia con el apoyo psicosocial para sanar el dolor de las comunidades que fueron arrasadas y fueron víctimas del genocidio, así mismo se trabaja con comunidades desplazadas por el conflicto y situadas seriamente en la zona marginal, nuestro trabajo decididamente es con jóvenes, tenemos

una metodología lúdica, acción- participación que involucra a formadores de formadores. La segunda propuesta, ha surgido en Brasil, con el gobierno de Lula da Silva, la denominada Campaña Cultura Viva Comunitaria. Estamos pensando Centroamérica, la Campaña Cultura Viva Comunitaria es una posibilidad de construir convivencia y cultura ciudadana a partir de otro paradigma, poner en el centro al ser vivo, es abrir espacios de desmitificación artística en las comunidades, en los barrios, en los pueblos, en las ciudades, en las calles, para las comunidades, los hombres, las mujeres y la niñez. Las comunidades pueden construir una vida contenta con esperanza y en armonía con amor, con alegría, eso es lo que nosotros estamos plantando diariamente trabajando esta propuesta muy fuertemente en Brasil, Argentina y ahora Colombia definitivamente lo estamos desarrollando, nosotros planteamos que el ARTE es un derecho indeleble del ser humano, pero es una herramienta fundamental para construir y transformar la sociedad.

Esta campaña permite también recuperar los espacios públicos que son arrebatados cruelmente por esa historia vergonzosa de violencia, de inseguridad, y todo esto lo planteamos en un conjunto

*“Creemos importante que las políticas públicas que integren la cultura se construyan en armonía cultural, que tengan como primordial al ser humano una cultura viva comunitaria sin fronteras, donde podamos recuperar los sentidos de nuestro ser y de nuestro pensar”.*

muy consciente de los derechos de la madre tierra, de la diversidad y de la multiculturalidad y por ello creemos importante que las políticas públicas que integren la cultura viva comunitaria donde se construya armonía cultural, que tengan como primordial al ser humano, cultura viva comunitaria sin fronteras, donde podamos recuperar los sentidos de nuestro ser y de nuestro pensar.

La Cultura Viva Comunitaria, es una iniciativa que nace desde el ministerio de cultura de Brasil apoyada por el gobierno de Lula, al cual destinaron del presupuesto nacional el 1% para la cultura comunitaria, Brasil es país que tiene presente que la cultura es muy importante. Caja Lúdica lleva aproximadamente 15 años de labores y pasión dedica a esta labor, es de hacer un reconocimiento a las mujeres que son el motor de los colectivos y a la juventud que se han sumado con mucho compromiso.

Actualmente, el centro cultural metropolitano que donde están las escuelas de bellas artes y seguramente van haber más artes y mas culturas, festivales. Son más centros culturales y escuelas lo que necesitan los niños y las niñas. Luego avanzamos en la conformación de la red guatemalteca del arte comunitario que está compuesta por más de 31 grupos juveniles en barrios y comunidades donde se suscito el conflicto armado legitimamos nuestros procesos productivos ante el desprecio de la sociedad por el arte y la cultura. Caja Lúdica y Grupo Maraca Centroamérica se ha propuesto construir el arte y por ello estamos negociando con la universidad internaciones para hacer un técnico universitario de gestión cultural y abrir espacios de la juventud para que realmente en los barrios y en

las comunidades diseñen sus propuestas según su cultura y pertenencia cultural.

La red Maraca es un movimiento de arte comunitario juvenil también, organizado por los jóvenes que se han formado en estos espacios y procesos. Actualmente le estamos diciendo a la región, que la juventud quiere aportar con toda su creatividad y con toda su capacidad expresiva que vino a romper los referentes relacionados con el autoritarismo, la sumisión y la violencia. No más intolerancia. A pesar de nuestras grandes diferencias ideológicas, nuestras grandes diferencias en el trabajo, nuestras grandes diferencias en edad, culturas, podemos dialogar y pensar en Centroamérica.

En el marco del Foro Esquipulas: Pensar Centroamérica queremos hacer mención a las dos propuestas que grupo Maraca y Caja Lúdica tienen. Primero, el documento 12 estrategias de prevención de la violencia relacionadas con la adolescencia y juventud en donde hemos utilizado 5 estrategias de prevención referidas a la educación, la lúdica, el arte, la cultura y a las oportunidades que necesita la juventud para participar y aportar creativamente a la transformación de las comunidades. Este documento fue construido con esfuerzo y voluntad de decenas de organizaciones sociales, gubernamentales y cooperantes configurando con Interpeace, que es una alianza abierta en la que todos están invitados a participar.

Segundo, dar a conocer la campaña continental Cultura Viva Comunitaria que promueve la política cultural pública, que destina el 1% de los presupuestos nacionales para cultura y el 0.1% del presupuesto para cultura viva comunitaria, y Guatemala es rica en eso.

*“A pesar de nuestras grandes diferencias ideológicas, nuestras grandes diferencias en el trabajo, nuestras grandes diferencias en edad, culturas, podemos dialogar y pensar en Centroamérica”*