

*“Si se quieren generar empleos suficientes para la población que se encuentra en el desempleo y los jóvenes que anualmente llega a la edad trabajar, las economías pequeñas tienen que lanzarse a la búsqueda de los mercados internacional, los mercados grande”*

## EXPORTACIÓN Y ZONAS FRANCAS: NUEVOS MODELOS

ING. FRANCISCO MENÉNDEZ

PRESIDENTE DE AGEXPORT



### **PAÍS PEQUEÑO ALTA DEPENDENCIA DE COMERCIO EXTERIOR.**

Se dice que países pequeños tienen “alta dependencia del comercio internacional” porque tienen poblaciones altas y mercados internos reducidos. Esta es la clave del desarrollo y eliminación de pobreza en países pequeños, como es el caso de Guatemala y el resto de la región centroamericana. Si se quieren generar empleos suficientes para la población que se encuentra en el desempleo y los jóvenes que anualmente llega a la edad trabajar, las economías pequeñas tienen que lanzarse a la búsqueda de los mercados internacional, los mercados grandes.

La realidad hoy en día es que para colocarse en los mercados internacionales solamente se logra si uno es competitivo a nivel mundial.

### **LA COMPETITIVIDAD ES SISTEMICA.**

La competitividad es un sistema, una cultura que

involucra a todos. La competitividad se articula en cuatro niveles que son sistémicos:

- Nivel Meta: Se da cuando la conciencia colectiva de un país entiende la importancia de la competitividad.
- Nivel Macro: Envuelve todas las políticas que facilitan las condiciones generales de la economía.
- Nivel Micro: Es donde las empresas buscan la eficiencia en la producción de bienes y prestación de servicios.
- Nivel Meso: Consiste en generar el involucramiento de las instituciones en la labor de orientar y motivar a sus integrantes a proponer e implementar programas en favor de la competitividad. Participan instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil, así como municipalidades, organizaciones comunitarias y otras.

¿QUÉ HA PASADO EN GUATEMALA CON SU

*Se dice que países pequeños tienen “alta dependencia del comercio internacional” porque tienen poblaciones altas y mercados internos reducidos. Esta es la clave del desarrollo y eliminación de pobreza en países pequeños, como es el caso de Guatemala y el resto de la región centroamericana.*

## INCURSIÓN EN EL MUNDO?

•Ha cambiado la estructura de sus exportaciones: En 1986, las exportaciones de los productos tradicionales (café, azúcar, banano y cardamomo), representaban el 75%; mientras que todos los demás productos apenas si alcanzaban a aportar un 25%. Hoy esta situación se ha revertido, pues un 73% del total es generado por nuevos productos de exportación, tales como vestuario y textiles, productos y servicios agropecuarios, productos de madera, abonos y químicos, alimentos, plástico, papel y cartón, productos de limpieza, materiales de construcción, manufacturas diversas, servicios.

Exportaciones 2010: US\$8,466 millones, una tasa de crecimiento de 17% respecto al 2009. Al primer cuatrimestre del 2011 las exportaciones, crecen a un 30%.

Sectores Exportadores: Productos Agrícolas, como vegetales, especias, flores cortadas, frutas, productos ecológicos, plantas ornamentales y agroindustria.

Pesca y Acuicultura: Camarones, Atún, Dorado, Tilapia.

Vestuario y Textiles: Pantalones, Ropa Interior, Camisas y Blusas, Trajes, Pijamas y Faldas.

Productos manufacturados: Alimentos Preparados, Químicos, Vidrio, Cuero y Calzado, Metalmecánica, Plásticos.

Manufacturas de madera: Sillas, Puertas Modulares, Aglomerados, Partes y Componentes y Muebles Modulares.

Artesanías, tales como textiles, Cerámica, Joyería, Artesanías en Madera y Cuero, Vidrio y Hierro Forjado, Fibras vegetales.

Servicios de Exportación: Contact Centers & BPOs, aplicaciones de software, desarrollo y contenidos digitales, turismo sostenible, turismo de salud y bienestar, servicios de laboratorio.

## IMPORTANCIA DE LAS ZONAS FRANCAS Y LOS RÉGIMENES ADUANEROS ESPECIALES EN LA INCURSIÓN A LOS MERCADOS MUNDIALES.

De este tipo de instrumentos se han valido países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo para la atracción de inversiones, que generen los empleos que necesitan.

En el caso particular de Guatemala, cuenta con dos instrumentos:

La Ley de Fomento y Desarrollo a la Actividad Exportadora y de Maquila, Decreto 29-89

La Ley de Zonas Francas, Decreto 65-89

*“El reto de Centroamérica está en ser creativos para crear instrumentos que permitan a la región volverse más competitiva, atraer inversión y generar empleos aprovechando la demanda de los mercados internacionales.”*

*Si se quieren generar empleos suficientes para la población que se encuentra en el desempleo y los jóvenes que anualmente llega a la edad trabajar, las economías pequeñas tienen que lanzarse a la búsqueda de los mercados internacional, los mercados grandes.*

El impacto de estos programas en el país se traduce en: generación de empleo (alrededor de 400,000), diversificación de la producción como se vio en el apartado anterior; atracción de inversiones (1,052 empresas entre los dos regímenes); estos programas representan un 35% del total de las exportaciones y un 80% de las exportaciones que se destinan fuera del mercado centroamericano, entre otras.

Qué está pasando? La Organización Mundial del Comercio está obligando a reinventar los incentivos, hacia modelos conocidos como "incentivos de nueva generación". Países como China, Arabia, Vietnam, Malasia, Colombia, México, Costa Rica, República Dominicana y otros, quienes los están ya utilizando para continuar atrayendo inversiones e instalar grandes fabricas de productos o centros de prestación de servicios que luego son enviados o prestados a todo el mundo, con el propósito de generar empleos y continuar creciendo.

Todos los países antes citados, se han basado en el antiguo mecanismo de las Zonas Francas, pero les han dado giros diferentes aprovechando algunas tendencias. Algunas de las innovaciones realizadas son:

Zonas Francas Integradas: (China) Integran en una sola Zona tres conceptos: manufactura, logística, y

los servicios. Se produce, luego los productos pasan a bodegas de doble piso. En el de arriba, se coloca la producción y por el de abajo, se cargan los camiones. Luego, por vía electrónica se monitorea la mercancía paso a paso por la carretera, los procedimientos en el puerto, su colocación en el barco y la llegada al cliente destinatario. Todo desde un mismo lugar.

Zonas Francas para Clusters (Malasia): Han creados corredores y regiones enteras. 750 kilómetros contiguos en actividades de Multimedia Allí tienen "e-business", "tele Health" informática, software, todo alrededor de Investigación tecnología. Kuala Lumpur, valle Klang y la región de Penang unidos.

Zonas Francas Especializadas (Emiratos Árabes): dedicadas a Internet, Dubai Media City, Zona de las Flores, Villa del Conocimiento, Ciudad de la Salud, Zona de logística portuaria y últimamente Zona Cultural.

Zonas de Promoción de Regiones y Sectores. (Vietnam) Están han sido llamadas "pedacitos del primer mundo" en el tercer mundo. Si alguien invierte en zonas deprimidas en: manufactura, tecnología o servicios les otorgan incentivos fiscales diferenciados. Adicionalmente salarios basados en productividad sin rigidez de montos fijos.

Zonas Francas que amparan proyectos de inversión y e infraestructura con garantía de estabilidad jurídica hasta por 50 años. (Emiratos Árabes, Colombia). Zonas que se pegan a carreteras, generadoras de energía, puertos o aeropuertos.

