

*“El mercado centroamericano es un mercado de productos no tradicionales, es un mercado de productos innovadores que le da un enorme espacio a las pequeñas y medianas empresas.”*

## AVANCE DE LA UNIÓN ADUANERA

MARISSA MONT

SIECA



**Y**a mucho se ha abordado de los temas fundamentales de la integración, pero poco de los logros que se han tenido hasta ahora en el tema económico.

La unión aduanera centroamericana se planteó desde los años 60, sin embargo, se hará referencia a los últimos dos años en donde se le dio un mayor impulso a este proceso de alguna manera. Fue en el convenio marco de la unión aduanera donde se presentan las tres etapas en donde se termina de construir esta unión y básicamente la primera de estas etapas es la libre movilidad de bienes y servicios con los que todos están familiarizados, con este tema que sale todos los días en los periódicos con mucha frecuencia y poder observar ahí los grandes avances en donde existen realmente una gran

facilitación de comercio a nivel regional, se han removido todas las barreras o la mayoría de las barreras que tenían los países en el comercio de mercancías, se podría afirmar que es un mercado bondadoso en donde las pequeñas y medianas empresas han encontrado un espacio donde pueden iniciarse en las exportaciones.

El mercado centroamericano es un mercado de productos no tradicionales, es un mercado de productos innovadores que le da un enorme espacio a las pequeñas y medianas empresas, porque quien vende en Guatemala no tiene ningún miedo de vender a mercados salvadoreños ni hacia mercado hondureño sino que es una gran facilidad y es ahí donde se han generado muchos proyectos de exportaciones a los países desarrollados a Europa y Estados Unidos.

*“Hoy contamos con instituciones de carácter regional, pero no hemos logrado dar ese gran paso que Centroamérica necesita en estos momentos, que es el de poder lograr instituciones como el modelo europeo, instituciones comunitarias que generalmente vean a Centroamérica como un solo territorio.”*

Entonces en cuanto a la libre movilidad es un gran logro de la unión aduanera y se sigue trabajando en ello. La segunda etapa de la unión aduanera que se presentó en el convenio marco fue la relativa a la inmunización equitativa. En cuanto a armonización también se han tenido grandes avances sobre todo en la parte aduanera, es de reconocer que existe todavía un gran trabajo de hacer pero en la parte de facilitación y armonización en las normas de materia aduanera los criterios de riesgo etc.

Se han creado avances en el tema de normalización. ¿Pero qué es normalización? Normalización, es uno de los requisitos que tiene que cumplir todos los productos, sobre todos los productos comestibles. Las regulaciones son sobre inocuidad, sobre esto ha habido también grandes avances.

Y este es el tema que se aborda en el marco de la unión aduanera y que está comprendido en el convenio marco es justamente el de la institucionalidad especialmente y que nos

deben llamar a la reflexión sobre realmente que queremos sobre el tema de la institucionalidad, porque hoy contamos con instituciones con carácter regional pero no hemos logrado dar ese gran paso que Centroamérica necesita en estos momentos, que es el de poder lograr instituciones como el modelo europeo, instituciones comunitarias, generalmente vean a Centroamérica como un solo territorio.

Las exportaciones han crecido, los Tratados de Libre Comercio los entrecruzan con la integración desde mi óptica les digo ha sido muy bueno, ustedes pueden ver que a partir de que Centroamérica empieza a suscribir los tratados de libre comercio con terceros países, empiezan a crecer aún más las exportaciones en el mercado centroamericano y por qué, pues es un efecto muy importante que tienen todos estos tratados, porque empieza a venir inversión.

Inversión productiva, entonces empezamos a tener prácticamente un círculo del cual se generan inversiones, mayor producción y mayores ingresos.

*“A partir de que Centroamérica empieza a suscribir los tratados de libre comercio con terceros países, empiezan a crecer aún más las exportaciones en el mercado centroamericano.”*